



## **Köpflipartners Die Agentur-Manufaktur**

Köpflipartners AG

Industriestrasse 9 | Neuenhof | Switzerland | +41 56 416 26 57 | [maico.iacovelli@koeppflipartners.ch](mailto:maico.iacovelli@koeppflipartners.ch)



## **Gepflegt präsentieren** für Pierre Fabre Suisse SA

Pierre Fabre Suisse SA  
Köpflipartners Kunde seit 2009

### Erbrachte Leistungen

- Entwicklung und Produktion von POS-Materialien
- Druck von Geschäftsdrucksachen
- Visualisierungen
- Diverse Mailings & Paketversände
- Konfektionen
- Schaufensterproduktion

### **Köpflipartners AG**

Industriestrasse 9 | Neuenhof | Switzerland | +41 56 416 26 57 | [maico.iacovelli@koepflipartners.ch](mailto:maico.iacovelli@koepflipartners.ch)



Watch online:  
[frwrd.ch/aurx](http://frwrd.ch/aurx)



## Displays in diversen Ausführungen

Gekonnt präsentieren am POS



Displays sind eine effektive Möglichkeit, Produkte oder Botschaften am Point of Sale (POS) in Szene zu setzen und die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Mit ihrer kreativen Gestaltung und ihrer Wirkungskraft bieten Displays eine Vielzahl von Möglichkeiten, um Produkte oder Botschaften effektiv zu präsentieren.

- + Ausmessung der Produkte und Erstellung von geeigneten Displays
- + Produktion und Umsetzung
- + Fachgerechte Verpackung



## Muster und Proben eindrucksvoll zur Geltung bringen



Die Verteilung von Mustern und Sachets an potenzielle Kunden ist eine wirkungsvolle Marketingstrategie, um Interesse zu wecken, Vertrauen aufzubauen, Neukunden zu gewinnen und die Markenbindung zu stärken.

- + Geeignete Lösung evaluieren für bestmögliche Präsentation der Muster
- + Produktion und Umsetzung
- + Konfektionen und abpacken der Muster
- + Umverpackungen erstellen



## Einsteckkarten am Point of Sale

Informationen kompakt und elegant präsentieren



Durch ihre diskrete Platzierung bieten Einsteckkarten eine zusätzliche Ebene der Interaktion zwischen dem Produkt und dem Kunden. Sie können dazu dienen, zusätzliche Details, Anleitungen, Produktmerkmale oder Sonderangebote bereitzustellen, die das Kundenerlebnis verbessern und die Kaufentscheidung positiv beeinflussen können.

- + Einsteckkarten auf Produkt angepasst erstellen und bemustern
- + Produktion und Umsetzung
- + Einsteckkarten zu Sets verarbeiten



## Präsentieren, schützen und das Markenimage stärken



Konfektionen bieten eine Reihe von Vorteilen, wenn es um die Präsentation, Sonderangebote oder den Schutz von Produkten geht. Sie ermöglichen eine professionelle und ansprechende Verpackung, eine attraktive Möglichkeit Rabatte und Sonderangebote zu präsentieren, und dem Kunden einen zusätzlichen Anreiz für den Kauf.

- + Produkte fachgemäss sortieren und für Konfektion vorbereiten
- + Zeitgerechte Lieferung und Beschriftung der fertigen Produkte
- + Sorgfältige Auswahl der Umsetzung



## Wobbler – Der kleine Wink mit hoher Auffälligkeit



Wobbler sind flexibel und können einfach an verschiedenen Stellen platziert werden. Sie eignen sich ideal, um spezifische Informationen wie Rabatte, Sonderangebote, Produktmerkmale oder Werbebotschaften direkt am Verkaufsort zu kommunizieren. Sie lassen sich leicht anbringen und austauschen, so dass Sie Ihre Werbebotschaften regelmäßig aktualisieren und an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen können.

- + Geeignete Form des Wobblers bereitstellen
- + Zu Sets verarbeiten
- + Verteilung an gewünschte Kunden